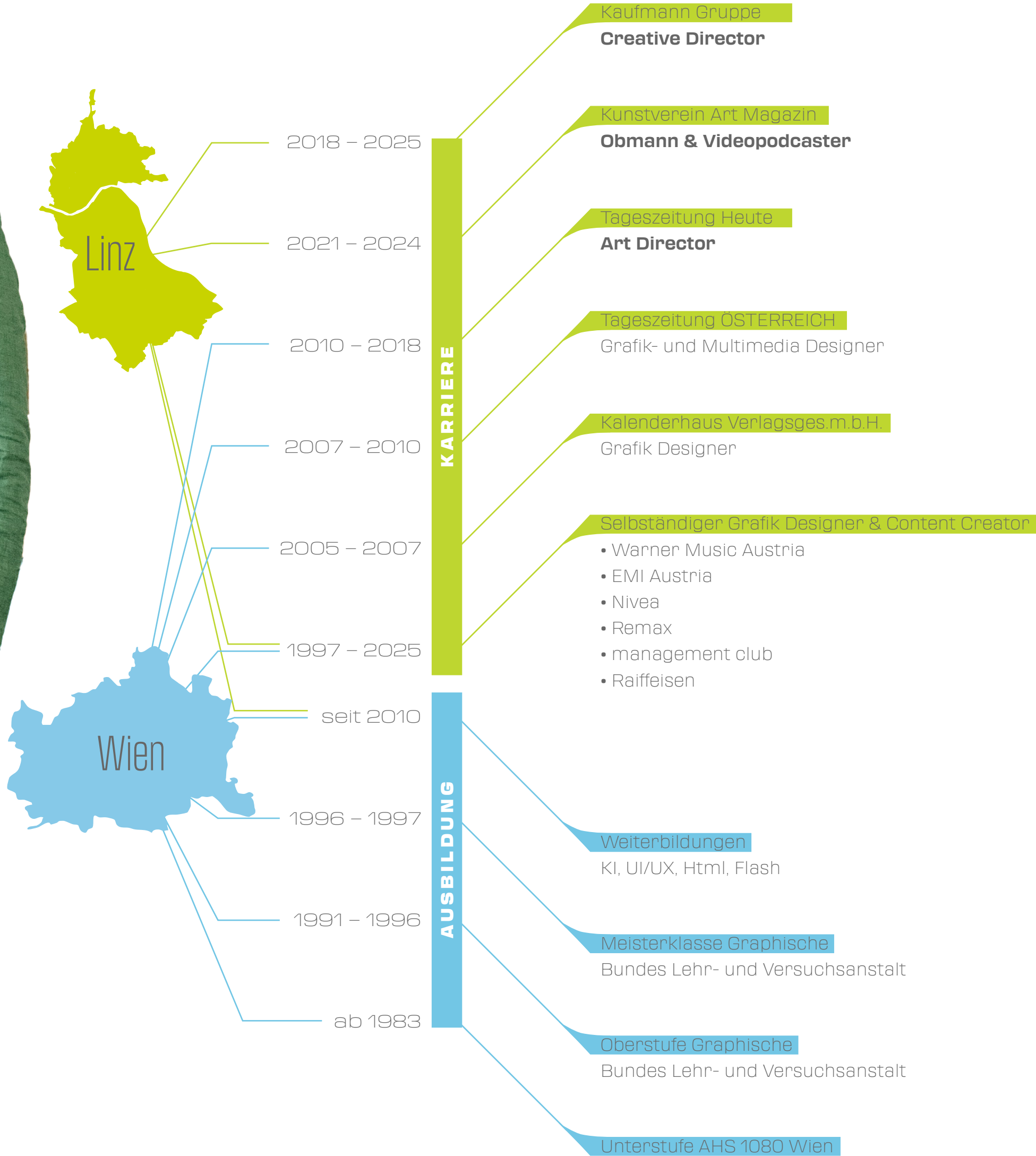


„STRINGENTE MARKENFÜHRUNG
BRINGT IMPACT UND LEADS -
AKTIONISTISCHES MARKETING
DAS GEGENTEIL.“

	VERORTUNG	ÜBER MICH	TOP SKILLS
2018 - 2025	2018: Vom KI-Frühling zum KI-Boom. Seit den frühen 2020ern sind die rasanten Entwicklungen auf dem Feld der künstlichen Intelligenz nicht mehr aufzuhalten. Der kostenfreie Zugang für eine breite Öffentlichkeit löst einen wahren KI-Boom aus. WIR WERDEN (KÜNSTLICH) INTELLIGENTER.	Als Creative Director verantworte ich seit 2018 die Bereiche Markenführung, Brand Design und visuelle Kommunikation der Kaufmann Gruppe. Hier konzertierte ich über 16 Marken und 4 Geschäftsfelder im Gleichklang. Darüber hinaus fungiere ich für sämtliche digitalen und analogen Publikationen als Art Director - darunter 4 Kundenmagazine und 1 Mitarbeitermagazin .	☞ Teamlead ☞ Mitarbeiterführung ☞ Markenführung ☞ Branding ☞ Business Development ☞ Künstliche Intelligenz ☞ Growth Hacking ☞ Performance Marketing ☞ Social Media Marketing ☞ Content Creation ☞ 3D-Animation ☞ B2C/B2B
2010 - 2018	2010: Das Jahrzehnt der Technologie bringt Elektromobilität, das Internet der Dinge (IoT) und 5G auf den Plan. WhatsApp, 3D-Drucker und Blockchain erzeugen in den 2010er-Jahren nicht nur einen Hype, sondern verändern unseren Alltag. WIR WERDEN TECHNISCHER.	8 Jahre war ich als Art Director bei einer der auflagenstärksten Tageszeitungen Österreichs tätig. Neben dem Tagesgeschäft verantwortete ich auch die Special-Interest-Produkte aus dem Magazinbereich. Die Kombination aus hoher Schlagzahl (Tageszeitung) und inhaltlicher Tiefe (Magazin) lehrte mich, dass Dinge immer nur genau jene Zeit brauchen, die man ihnen gibt.	☞ Projektmanagement ☞ Hands on-Macher ☞ Hohe Geschwindigkeit ☞ Ideengeber ☞ Umsetzer ☞ Teamplayer ☞ Auf den Boden-Bringer ☞ B2C
2007 - 2010	2007: Die Smartphone-Revolution beginnt, Facebook und Twitter werden global und verändern die Art und Weise, wie wir Menschen kommunizieren und Informationen austauschen. Die globale Finanzkrise stellt Unternehmen vor die Wahl: Verändern oder vom Markt verschwinden. WIR WERDEN DIGITALER.	Bei der zweitgrößten Tageszeitung Österreichs durfte ich erste Reihe fußfrei den Schritt in die Digitalisierung der Zeitungsbranche mitgestalten. Vormalis „nur“ Printprodukt, wurde ein Online-Portal für News geschaffen, das ein völlig neues Konzept von Informationsdesign benötigte. Ich durfte diesen Weg mit den erfahrensten Urgesteinen der Medienbranche und den klügsten digitalen Köpfen dieser Zeit gehen und zehre noch heute von diesem erfolgreichen Umbruch .	☞ Change Management ☞ Troubleshooting ☞ Exnovation ☞ Innovation ☞ UX/CRX ☞ Podcast/Vodcast ☞ Video / Fotografie ☞ Logo-, Produkt- und Verpackungsdesign ☞ Informationsdesign ☞ Webdesign ☞ B2C



Jelio Anton Stefanov
Geboren in Wien, am 05.07.1976
Lebt und arbeitet seit 2018 in Linz

+43 660 6008560

j@jelio.at

www.linkedin.com/in/jelio-anton-stefanov

